

DIGITAL WORKPLACE







75^e CONGRÈS
DE L'ORDRE
DES EXPERTS-
COMPTABLES





KIT MISSION





Accompagnement autour de la digitalisation et la dématérialisation des documents clés de l'entreprise

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Ce kit mission a été conçu comme un fil rouge pour réaliser des missions d'accompagnement autour de la digitalisation et dématérialisation des documents clés de l'entreprise (bulletin de paie, facture, etc.). Cette méthodologie propose ainsi d'apporter des outils pertinents et pratiques sur lesquels vous appuyer dans le cadre des trois étapes de votre intervention.</p>
<p>FUNCTIONNALITÉS</p> 	<p>Etape 1 – préparation de la mission</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accompagnement autour de la digitalisation (fiche marketing) ; • Lettre de mission (modèle/exemple) ; • Autodiagnostic numérique (questionnaire en ligne) ; • Facture électronique – l'essentiel (note technique) ; • Bulletin de paie électronique – l'essentiel (note technique) ; • Coffre-fort numérique et archivage électronique – l'essentiel (note technique) ; • Guide de la dématérialisation : facture électronique, bulletin de paie électronique, coffre-fort numérique et archivage électronique (guide). <p>Etape 2 – réalisation de la mission</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kit mission digitalisation et dématérialisation des documents clés de l'entreprise en ligne (diagnostic et restitution en ligne) ; <p>Etape 3 – finalisation de la mission</p> <ul style="list-style-type: none"> • Synthèse et recommandation (restitution en ligne) ;
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Faire évoluer votre offre de missions en accompagnant vos clients dans leur digitalisation et dématérialisation • Disposer d'une méthodologie pour faciliter votre tâche • Avoir une approche pouvant être adaptée et personnalisée à chaque intervention • Alerter les clients sur les mutations numériques et obligations législatives/réglementaires à venir pour faire prendre conscience des efforts à produire en termes de dématérialisation • Valoriser un accompagnement personnalisé, via un diagnostic, des projets de dématérialisation de l'entreprise • Démontrer le rôle fondamental de l'expert-comptable en matière de dématérialisation car il est au cœur du fonctionnement global de l'entreprise et dispose d'une parfaite connaissance des processus et documents clés
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>https://extranet.experts-comptables.org/kit-mission</p>



KIT MISSION





Accompagner ses clients dans la recherche de financement

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Ce kit mission a été conçu comme un fil rouge pour accompagner vos clients dans la recherche de financement.</p> <p>Cette méthodologie propose ainsi d'apporter des outils pertinents et pratiques sur lesquels vous appuyer dans le cadre des 3 étapes de votre intervention.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Etape 1 – préparation de la mission</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accompagner ses clients dans la recherche de financement (diaporama), • Exemple de fiche de synthèse de l'autodiagnostic Financement (modèle/exemple) ; • Questionnaire vierge de l'autodiagnostic Financement (modèle/exemple), • Financement participatif (fiche marketing) ; • Financement (fiche marketing) ; • Exemple de lettre de courtoisie (modèle/exemple) ; • Lettre de sensibilisation – Conseil en financement de l'entreprise (modèle/exemple) ; • Exemple de formulaire d'acceptation de la mission (modèle/exemple) ; • Sachez présenter votre entreprise aux investisseurs (brochure) ; • Aidez vos clients à bénéficier de financements bancaires avec le dispositif CRÉDIT 200K€ (brochure). <p>Etape 2 – réalisation de la mission</p> <ul style="list-style-type: none"> • Questionnaire stratégie, gouvernance et management (modèle/exemple) ; • Questionnaire « convaincre un investisseur » (modèle/exemple). <p>Etape 3 – finalisation de la mission</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exemple d'attestation indirecte dans le cadre d'un financement « renforcement de la trésorerie » garanti par le FEDER (attestation) ; • Exemple d'attestation directe dans le cadre d'un financement « renforcement de la trésorerie » garanti par le FEDER (attestation) ; • La mission d'examen d'informations financières prévisionnelles (exemple de rapport) ; • Exemple de rapport de l'expert-comptable d'examen d'informations financières prévisionnelles dans le cadre d'une mission de financement de la trésorerie par cession de créances (FINEXKAP) ; • Exemple de rapport de l'expert-comptable d'examen d'informations financières prévisionnelles dans le cadre d'un projet de financement participatif.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Disposer d'une palette large et de nuances à maîtriser subtiles pour accompagner au mieux vos clients dans la recherche de financement • Disposer d'une méthodologie pour faciliter votre tâche • Avoir une approche pouvant être adaptée et personnalisée à chaque intervention
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>https://extranet.experts-comptables.org/kit-mission/accompagner-ses-clients-dans-la-recherche-de-financement</p>







KIT MISSION

Accompagner ses clients dans la création d'entreprise

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Ce kit mission a été conçu comme un fil rouge pour accompagner vos clients dans la création d'entreprise.</p> <p>Cette méthodologie propose ainsi d'apporter des outils pertinents et pratiques sur lesquels vous appuyer lors des trois étapes votre intervention.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Etape 1 - préparation de la mission</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autodiagnostic (modèle / exemple) ; • Synthèse de l'autodiagnostic : mon plan d'action (modèle / exemple) • Business story : votre projet a rendez-vous avec un expert-comptable (brochure) ; • Création d'entreprise (fiche marketing) ; • Réussir sa création d'entreprise – Les conseils de l'expert-comptable (diaporama) ; • Accompagner ses clients dans la création d'entreprise : Le plan d'action (note technique) ; • Avec votre expert-comptable optimisez votre projet, réussissez votre parcours ! (brochure) ; • Exemple de lettre de mission d'établissement d'informations financières prévisionnelles dans le cadre d'une création d'entreprise (lettre de mission) ; • Exemple de lettre de mission d'accompagnement de l'expert-comptable à la création de votre entreprise (lettre de mission). <p>Etape 2 - réalisation de la mission</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse critique du projet (modèle / exemple) ; • Questionnaire vierge de l'autodiagnostic Création (modèle / exemple) ; • Exemple de fiche de synthèse de l'autodiagnostic Création (modèle / exemple) ; • Fiche navette Créateur / Cabinet (modèle / exemple) ; • Business plan (modèle / exemple) ; • Modèle de dossier créateur (modèle / exemple) ; • Fiche de premier entretien avec le créateur (modèle / exemple). <p>Etape 3 - finalisation de la mission</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation administrative et comptable : Procédures à l'usage du créateur d'entreprise (modèle / exemple) ; • Rapport d'une mission d'établissement d'informations financières prévisionnelles dans le cadre d'une création d'entreprise (exemple de rapport).
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagner les créateurs d'entreprise à chaque étape de leur projet • Anticiper les difficultés et proposer des solutions adaptées à chaque situation • Disposer d'une méthodologie pour faciliter votre tâche • Avoir une approche pouvant être adaptée et personnalisée à chaque intervention
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>https://extranet.experts-comptables.org/kit-mission/-accompagner-ses-clients-dans-la-creation-d-entreprise</p>

KIT MISSION





Réaliser des missions d'évaluation d'entreprise

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Ce kit mission a été conçu comme un fil rouge pour réaliser des missions d'évaluation d'entreprise.</p> <p>Cette méthodologie propose ainsi d'apporter des outils pertinents et pratiques sur lesquels vous appuyer dans le cadre des trois étapes de votre intervention.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Etape 1 – préparation de la mission</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluation (fiche marketing) ; • Lettre de courtoisie (modèle/exemple) ; • Mon expert-comptable, partenaire incontournable dans une opération d'évaluation ! Diaporama de présentation (diaporama) ; • Aide à la préparation d'un budget et suivi de sa réalisation (modèle/exemple) ; • Mission d'évaluation d'une entité ou de ses titres (exemple de lettre de mission). <p>Etape 2 – réalisation de la mission</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnostic industriel (modèle/exemple) ; • Diagnostic stratégique et commercial (modèle/exemple) ; • Diagnostic comptable et financier (modèle/exemple) ; • Documents à obtenir pour réaliser une évaluation financière d'entreprise (note technique) ; • Lettre d'affirmation (modèle/exemple) ; • Examen des prévisions (modèle/exemple) ; • Approche par les comparables (note technique) ; • Approche patrimoniale (note technique) ; • Arbre de décision (note technique) ; • Approche DCF (note technique). <p>Etape 3 – finalisation de la mission</p> <ul style="list-style-type: none"> • Questionnaire de fin de mission (modèle/exemple) ; • Exemple de cadre de rapport (exemple de rapport).
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Oser, agir et conquérir pour asseoir son évidente légitimité et accompagner les cédants et repreneurs avec des outils adaptés, dans l'évaluation de leur entreprise ou de leur cible • Disposer d'une méthodologie pour faciliter votre tâche • Avoir une approche pouvant être adaptée et personnalisée à chaque intervention
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>https://extranet.experts-comptables.org/kit-mission/realiser-des-missions-d-evaluation-d-entreprise</p>






KIT MISSION

Diagnostic/Evaluation des risques cybersécurité

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Ce kit mission a été conçu comme un fil rouge pour accompagner vos clients dans le diagnostic/évaluation des risques cybersécurité.</p> <p>Cette méthodologie propose ainsi d'apporter des outils pertinents et pratiques sur lesquels vous appuyer dans le cadre des trois étapes de votre intervention.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Etape 1 - préparation de la mission</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exemple de fiche de synthèse de l'autodiagnostic Cybersécurité (modèle/exemple) ; • Evaluation des risques « cybersécurité » (fiche marketing) ; • Diagnostic/Evaluation des risques « cybersécurité » (exemple de lettre de mission) ; • Questionnaire vierge de l'autodiagnostic Cybersécurité ; • 11 commandements pour se prémunir de la cybercriminalité (outil pratique). <p>Etape 2 – réalisation de la mission</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kit mission Cyber permettant de générer en automatique des recommandations à l'issue de l'évaluation des risques (outil pratique). <p>Etape 3 – finalisation de la mission</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exemple de rapport de fin de mission – Diagnostic / Évaluation des risques cybersécurité.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • S'engager dans la lutte contre la cybercriminalité et l'accompagnement des TPE en la matière • Faire évoluer votre offre de missions en jouant un rôle fondamental de prévention en la matière • Mettre en évidence les enjeux et zones de risques des entreprises en faisant preuve de scepticisme professionnel permanent • Disposer d'une méthodologie pour faciliter votre tâche • Avoir une approche pouvant être adaptée et personnalisée à chaque intervention
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>https://extranet.experts-comptables.org/kit-mission/diagnosticévaluation-des-risques-cybersecurite</p>





KIT MISSION

Accompagner ses clients dans la rédaction de leurs contrats de travail

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Ce kit mission a été conçu comme un fil rouge pour accompagner vos clients dans la rédaction de leurs contrats de travail.</p> <p>Cette méthodologie propose ainsi d'apporter des outils pertinents et pratiques sur lesquels vous appuyer dans le cadre des deux étapes de votre intervention.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Etape 1 - préparation de la mission</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liste des informations à obtenir (note technique) ; • Questionnaire (modèle/exemple) ; • Aide à la rédaction du contrat de travail (fiche marketing) ; • Exemple de lettre de mission d'assistance en matière sociale à jour du prélèvement à la source et du RGPD (lettre de mission). <p>Etape 2 – réalisation de la mission</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rédaction du contrat de travail (outil pratique).
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Développer ses compétences en bénéficiant d'outils pour proposer cette mission à vos clients • Disposer d'une méthodologie pour faciliter votre tâche • Avoir une approche pouvant être adaptée et personnalisée à chaque intervention
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>https://extranet.experts-comptables.org/kit-mission/accompagner-ses-clients-dans-la-redaction-de-leurs-contrats-de-travail</p>





KIT MISSION

Mise en place d'un règlement intérieur et d'une charte informatique





<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Ce kit mission a été conçu comme un fil rouge pour accompagner vos clients dans la mise en place d'un règlement intérieur et d'une charte informatique. Cette méthodologie propose ainsi d'apporter des outils pertinents et pratiques sur lesquels vous appuyer dans le cadre des deux étapes de votre intervention.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Etape 1 – préparation de la mission</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liste des informations à obtenir (note technique) ; • Questionnaire (modèle/exemple) ; • Règlement Intérieur et Charte Informatique (fiche marketing) ; • Exemple de lettre de mission d'assistance en matière sociale à jour du prélèvement à la source et du RGPD (lettre de mission). <p>Etape 2 – réalisation de la mission</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise en place du règlement intérieur (RI) et d'une charte informatique (CI) (outil pratique).
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Développer ses compétences en bénéficiant d'outils pour proposer cette mission à vos clients • Sécuriser le réseau informatique du client, fixer les règles de bonne utilisation des outils et prévoir les moyens de contrôle de cette utilisation • Disposer d'une méthodologie pour faciliter votre tâche • Avoir une approche pouvant être adaptée et personnalisée à chaque intervention
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>https://extranet.experts-comptables.org/kit-mission/mise-en-place-d-un-reglement-interieur-et-d-une-charte-informatique</p>

KIT MISSION

Bien conseiller les professions libérales





<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Ce kit mission a été conçu comme un fil rouge pour bien conseiller les professions libérales.</p> <p>Cette méthodologie propose ainsi d'apporter des outils pertinents et pratiques sur lesquels vous appuyer dans le cadre des trois étapes de votre intervention.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Etape 1 – préparation de la mission</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exemple de formulaire d'acceptation et de maintien de la mission (attestation) ; • Accompagnement des professions libérales (fiche marketing) ; • L'assistance aux obligations déclaratives des professions libérales imposables selon le régime des bénéficiaires non commerciaux (exemple de lettre de mission). <p>Etape 2 – réalisation de la mission</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fiche de synthèse « Professions réglementées » (note explicative) ; • Fiche de synthèse « Caisses de retraite complémentaire » (note explicative) ; • Fiche de synthèse « TVA » (note explicative) ; • Dossiers de travail permanent professions libérales (outil pratique) ; • Dossiers de travail annuel professions libérales (outil pratique) ; • Simulateur Professions Libérales (outil pratique). <p>Etape 3 – finalisation de la mission</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exemple de rapport de fin de mission - Bien conseiller les professions libérales (modèle/exemple).
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Aller au-delà de l'assistance à la déclaration des revenus • Maîtriser les spécificités juridiques, fiscales et sociales des principales activités libérales • Accompagner son client libéral dans le choix d'un statut • Disposer d'une méthodologie pour faciliter votre tâche • Avoir une approche pouvant être adaptée et personnalisée à chaque intervention
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>https://extranet.experts-comptables.org/kit-mission/bien-conseiller-les-professions-liberales-</p>

Autodiagnostic Financement

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Cet autodiagnostic a un double objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apprécier la situation économique et financière des clients en matière de financement grâce à un état des lieux de leurs besoins et priorités ; • Détecter les besoins des clients pour déclencher de nouvelles missions d'accompagnement.
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <p>Invitation des clients à remplir un autodiagnostic financement d'environ 10 minutes pour leur permettre :</p> <ul style="list-style-type: none"> • De faire un point d'avancement sur leurs projets ; • D'identifier leurs besoins. <p>Questionnaire abordant les thématiques suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leurs besoins de financement ; • Les enjeux prioritaires concernant leur politique financière ; • Les financements mobilisables. <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Envoi par la plateforme à votre client d'une invitation à remplir l'autodiagnostic en ligne ; • Accès pour le client et l'expert-comptable à la fiche de synthèse des résultats ; • Suivi des invitations et accès aux fiches de synthèse dans « Mon espace » sur l'espace du site privé du Conseil supérieur, rubrique « Mes autodiagnostic » ; • Délégation de droits aux collaborateurs possible ; • Possibilité d'installer les autodiagnostic sur son site internet.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Saisir cette opportunité pour se positionner en tant qu'acteurs légitimes auprès des chefs d'entreprises • Partager un questionnaire simple, rapide et intuitif permettant de mettre en évidence les points de vigilance du client afin d'identifier de nouvelles missions à leur proposer • Utiliser la fiche de synthèse pour identifier avec ses clients le plan d'actions à mettre en œuvre et les modalités de la nouvelle mission • Valoriser son expertise en matière de financement • Accompagner vos clients dans leur croissance
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>https://extranet.experts-comptables.org/tous-les-simulateurs-et-diagnostic?learningResource=%5B%22Autodiagnostic%22%5D&page_number=1?modal=1</p>







Autodiagnostic Prévention des difficultés





<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Cet autodiagnostic a un double objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apprécier la situation économique et financière des clients en matière de prévention des difficultés grâce à un état des lieux de leurs besoins et priorités ; • Détecter les besoins des clients pour déclencher de nouvelles missions d'accompagnement.
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <p>Invitation des clients à remplir un autodiagnostic prévention des difficultés d'environ 10 minutes pour leur permettre :</p> <ul style="list-style-type: none"> • De faire un point d'avancement sur leurs projets ; • D'identifier leurs besoins. <p>Questionnaire abordant les thématiques suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les perspectives d'activité ; • Les outils de gestion et de suivi utilisés ; • Les difficultés rencontrées. <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Envoi par la plateforme à votre client d'une invitation à remplir l'autodiagnostic en ligne ; • Accès pour le client et l'expert-comptable à la fiche de synthèse des résultats ; • Suivi des invitations et accès aux fiches de synthèse dans « Mon espace » sur l'espace du site privé du Conseil supérieur, rubrique « Mes autodiagnostic » ; • Délégation de droits aux collaborateurs possible ; • Possibilité d'installer les autodiagnostic sur son site internet.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Saisir cette opportunité pour se positionner en tant qu'acteurs légitimes auprès des chefs d'entreprises • Partager un questionnaire simple, rapide et intuitif permettant de mettre en évidence les points de vigilance du client afin d'identifier de nouvelles missions à leur proposer • Utiliser la fiche de synthèse pour identifier avec ses clients le plan d'actions à mettre en œuvre et les modalités de la nouvelle mission • Valoriser son expertise en matière de prévention des difficultés • Accompagner vos clients dans leur croissance
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>https://extranet.experts-comptables.org/tous-les-simulateurs-et-diagnostic?learningResource=%5B%22Autodiagnostic%22%5D&page_number=1?modal=1</p>







Autodiagnostic Création

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Cet autodiagnostic a un double objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les questions et points clefs à aborder dans un projet de création d'entreprise grâce à un état des lieux de leurs besoins et priorités ; • Détecter les besoins des clients pour déclencher de nouvelles missions d'accompagnement.
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <p>Invitation des clients à remplir un autodiagnostic création d'environ 10 minutes pour leur permettre :</p> <ul style="list-style-type: none"> • De faire un point d'avancement sur leurs projets ; • D'identifier leurs besoins. <p>Questionnaire abordant les thématiques suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La genèse du projet ; • Le degré d'avancement du porteur de projet ; • Ses prévisions économiques et financières ; • Son futur statut juridique, fiscal et social. <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Envoi par la plateforme à votre client d'une invitation à remplir l'autodiagnostic en ligne ; • Accès pour le client et l'expert-comptable à la fiche de synthèse des résultats ; • Suivi des invitations et accès aux fiches de synthèse dans « Mon espace » sur l'espace du site privé du Conseil supérieur, rubrique « Mes autodiagnostic » ; • Délégation de droits aux collaborateurs possible ; • Possibilité d'installer les autodiagnostic sur son site internet.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Saisir cette opportunité pour se positionner en tant qu'acteurs légitimes auprès des chefs d'entreprises ; • Partager un questionnaire simple, rapide et intuitif permettant de mettre en évidence les points de vigilance du client afin d'identifier de nouvelles missions à leur proposer ; • Utiliser la fiche de synthèse pour identifier avec ses clients le plan d'actions à mettre en œuvre et les modalités de la nouvelle mission ; • Valoriser son expertise en matière de création ; • Accompagner vos clients dans leur croissance.
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>https://extranet.experts-comptables.org/tous-les-simulateurs-et-diagnostic?learningResource=%5B%22Autodiagnostic%22%5D&page_number=1?modal=1</p>

Autodiagnostic Cybersécurité





<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Cet autodiagnostic a un double objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apprécier la maturité en matière de cybersécurité des clients grâce à un état de lieux de leurs besoins et priorités ; • Détecter les besoins des clients pour déclencher de nouvelles missions d'accompagnement.
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <p>Invitation des clients à remplir un autodiagnostic cybersécurité d'environ 10 minutes pour leur permettre :</p> <ul style="list-style-type: none"> • De faire un point d'avancement sur leurs projets ; • D'identifier leurs besoins. <p>Questionnaire abordant les thématiques suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Confidentialité ; • Sauvegardes ; • E-mails – téléchargements ; • Identité numérique ; • Supports externes ; • Organisation. <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Envoi par la plateforme à votre client d'une invitation à remplir l'autodiagnostic en ligne ; • Accès pour le client et l'expert-comptable à la fiche de synthèse des résultats ; • Suivi des invitations et accès aux fiches de synthèse dans « Mon espace » sur l'espace du site privé du Conseil supérieur, rubrique « Mes autodiagnostic » ; • Délégation de droits aux collaborateurs possible ; • Possibilité d'installer les autodiagnostic sur son site internet.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Saisir cette opportunité pour se positionner en tant qu'acteurs légitimes auprès des chefs d'entreprises • Partager un questionnaire simple, rapide et intuitif permettant de mettre en évidence les points de vigilance du client afin d'identifier de nouvelles missions à leur proposer • Utiliser la fiche de synthèse pour identifier avec ses clients le plan d'actions à mettre en œuvre et les modalités de la nouvelle mission • Valoriser son expertise en matière de cybersécurité • Accompagner vos clients dans leur croissance
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>https://extranet.experts-comptables.org/tous-les-simulateurs-et-diagnostic?learningResource=%5B%22Autodiagnostic%22%5D&page_number=1?modal=1</p>

Autodiagnostic Numérique





<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Cet autodiagnostic a un double objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apprécier la maturité numérique de l'entreprise de vos clients et de leur insuffler de nouvelles manières de s'organiser, plus souples et efficaces, grâce à un état de lieux de leurs besoins et priorités ; • Détecter les besoins des clients pour déclencher de nouvelles missions d'accompagnement.
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <p>Invitation des clients à remplir un autodiagnostic numérique d'environ 10 minutes pour leur permettre :</p> <ul style="list-style-type: none"> • De faire un point d'avancement sur leurs projets ; • D'identifier leurs besoins. <p>Questionnaire abordant les thématiques suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les systèmes d'information : outils et organisation interne; • La sécurité des données; • Les réseaux sociaux et l'e-réputation. <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Envoi par la plateforme à votre client d'une invitation à remplir l'autodiagnostic en ligne ; • Accès pour le client et l'expert-comptable à la fiche de synthèse des résultats ; • Suivi des invitations et accès aux fiches de synthèse dans « Mon espace » sur l'espace du site privé du Conseil supérieur, rubrique « Mes autodiagnostic » ; • Délégation de droits aux collaborateurs possible ; • Possibilité d'installer les autodiagnostic sur son site internet.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Saisir cette opportunité pour se positionner en tant qu'acteurs légitimes auprès des chefs d'entreprises • Partager un questionnaire simple, rapide et intuitif permettant de mettre en évidence les points de vigilance du client afin d'identifier de nouvelles missions à leur proposer • Utiliser la fiche de synthèse pour identifier avec ses clients le plan d'actions à mettre en œuvre et les modalités de la nouvelle mission • Valoriser son expertise en matière de cybersécurité • Accompagner vos clients dans leur croissance
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>https://extranet.experts-comptables.org/tous-les-simulateurs-et-diagnostic?learningResource=%5B%22Autodiagnostic%22%5D&page_number=1?modal=1</p>







Autodiagnostic Export

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Cet autodiagnostic a un double objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apprécier la maturité en matière d'export des clients grâce à un état des lieux de leurs besoins et priorités ; • Détecter les besoins des clients pour déclencher de nouvelles missions d'accompagnement.
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <p>Invitation des clients à remplir un autodiagnostic export d'environ 10 minutes pour leur permettre :</p> <ul style="list-style-type: none"> • De faire un point d'avancement sur leurs projets ; • D'identifier leurs besoins. <p>Questionnaire abordant les thématiques suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'évolution et les perspectives de l'activité export ; • Le plan stratégique de développement à l'export ; • L'approche « métiers » et « compétences ». <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Envoi par la plateforme à votre client d'une invitation à remplir l'autodiagnostic en ligne ; • Accès pour le client et l'expert-comptable à la fiche de synthèse des résultats ; • Suivi des invitations et accès aux fiches de synthèse dans « Mon espace » sur l'espace du site privé du Conseil supérieur, rubrique « Mes autodiagnostic » ; • Délégation de droits aux collaborateurs possible ; • Possibilité d'installer les autodiagnostic sur son site internet.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Saisir cette opportunité pour se positionner en tant qu'acteurs légitimes auprès des chefs d'entreprises • Partager un questionnaire simple, rapide et intuitif permettant de mettre en évidence les points de vigilance du client afin d'identifier de nouvelles missions à leur proposer • Utiliser la fiche de synthèse pour identifier avec ses clients le plan d'actions à mettre en œuvre et les modalités de la nouvelle mission • Valoriser son expertise en matière d'export • Accompagner vos clients dans leur croissance
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>https://extranet.experts-comptables.org/tous-les-simulateurs-et-diagnostic?learningResource=%5B%22Autodiagnostic%22%5D&page_number=1?modal=1</p>





Autodiagnostic Développement

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Cet autodiagnostic a un double objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apprécier la maturité en matière de développement des clients grâce à un état des lieux de leurs besoins et priorités ; • Détecter les besoins des clients pour déclencher de nouvelles missions d'accompagnement.
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <p>Invitation des clients à remplir un autodiagnostic développement d'environ 10 minutes pour leur permettre :</p> <ul style="list-style-type: none"> • De faire un point d'avancement sur leurs projets ; • D'identifier leurs besoins. <p>Questionnaire abordant les thématiques suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'évolution de leur activité et leurs causes ; • Les sujets qui les préoccupent ; • Leurs enjeux prioritaires concernant leur politique financière, la gestion des ressources humaines, et de manière plus large, les enjeux de leur entreprise ; • Les difficultés rencontrées. <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Envoi par la plateforme à votre client d'une invitation à remplir l'autodiagnostic en ligne ; • Accès pour le client et l'expert-comptable à la fiche de synthèse des résultats ; • Suivi des invitations et accès aux fiches de synthèse dans « Mon espace » sur l'espace du site privé du Conseil supérieur, rubrique « Mes autodiagnostic » ; • Délégation de droits aux collaborateurs possible ; • Possibilité d'installer les autodiagnostic sur son site internet.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Saisir cette opportunité pour se positionner en tant qu'acteurs légitimes auprès des chefs d'entreprises • Partager un questionnaire simple, rapide et intuitif permettant de mettre en évidence les points de vigilance du client afin d'identifier de nouvelles missions à leur proposer • Utiliser la fiche de synthèse pour identifier avec ses clients le plan d'actions à mettre en œuvre et les modalités de la nouvelle mission • Valoriser son expertise en matière de développement • Accompagner vos clients dans leur croissance
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>https://extranet.experts-comptables.org/tous-les-simulateurs-et-diagnostic?learningResource=%5B%22Autodiagnostic%22%5D&page_number=1?modal=1</p>

Autodiagnostic Cession/Transmission





<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Cet autodiagnostic a un double objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aider les clients à anticiper et à bien préparer la transmission de leurs entreprises grâce à un état des lieux de leurs besoins et priorités ; • Détecter les besoins des clients pour déclencher de nouvelles missions d'accompagnement.
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <p>Invitation des clients à remplir un autodiagnostic cession d'environ 10 minutes pour leur permettre :</p> <ul style="list-style-type: none"> • De faire un point d'avancement sur leurs projets ; • D'identifier leurs besoins. <p>Questionnaire abordant les thématiques suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La genèse et l'échéance du projet de cession/transmission ; • Son état d'avancement ; • Le profil du candidat à la reprise ; • La situation personnelle du cédant ; • L'analyse de l'entreprise ; • Les besoins d'accompagnement du chef d'entreprise. <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Envoi par la plateforme à votre client d'une invitation à remplir l'autodiagnostic en ligne ; • Accès pour le client et l'expert-comptable à la fiche de synthèse des résultats ; • Suivi des invitations et accès aux fiches de synthèse dans « Mon espace » sur l'espace du site privé du Conseil supérieur, rubrique « Mes autodiagnostic » ; • Délégation de droits aux collaborateurs possible ; • Possibilité d'installer les autodiagnostic sur son site internet.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Saisir cette opportunité pour se positionner en tant qu'acteurs légitimes auprès des chefs d'entreprises • Partager un questionnaire simple, rapide et intuitif permettant de mettre en évidence les points de vigilance du client afin d'identifier de nouvelles missions à leur proposer • Utiliser la fiche de synthèse pour identifier avec ses clients le plan d'actions à mettre en œuvre et les modalités de la nouvelle mission • Valoriser son expertise en matière de cession • Accompagner vos clients dans leur croissance
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>https://extranet.experts-comptables.org/tous-les-simulateurs-et-diagnostic?learningResource=%5B%22Autodiagnostic%22%5D&page_number=1?modal=1</p>

Autodiagnostic Achats-Fournisseurs

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Cet autodiagnostic a un double objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faire le point sur les relations de vos clients avec leurs fournisseurs pour améliorer leurs pratiques et leur organisation ; • Détecter les besoins des clients pour déclencher de nouvelles missions d'accompagnement.
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <p>Invitation des clients à remplir un autodiagnostic achats-fournisseurs d'environ 10 minutes pour leur permettre :</p> <ul style="list-style-type: none"> • De faire un point d'avancement sur leurs projets ; • D'identifier leurs besoins. <p>Questionnaire abordant les thématiques suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les négociations commerciales ; • Les risques juridiques et financiers ; • Le contrôle interne. <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Envoi par la plateforme à votre client d'une invitation à remplir l'autodiagnostic en ligne ; • Accès pour le client et l'expert-comptable à la fiche de synthèse des résultats ; • Suivi des invitations et accès aux fiches de synthèse dans « Mon espace » sur l'espace du site privé du Conseil supérieur, rubrique « Mes autodiagnostic » ; • Délégation de droits aux collaborateurs possible ; • Possibilité d'installer les autodiagnostic sur son site internet.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Saisir cette opportunité pour se positionner en tant qu'acteurs légitimes auprès des chefs d'entreprises • Partager un questionnaire simple, rapide et intuitif permettant de mettre en évidence les points de vigilance du client afin d'identifier de nouvelles missions à leur proposer • Utiliser la fiche de synthèse pour identifier avec ses clients le plan d'actions à mettre en œuvre et les modalités de la nouvelle mission • Valoriser son expertise en matière de d'achats-fournisseurs • Accompagner vos clients dans leur croissance
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>https://extranet.experts-comptables.org/tous-les-simulateurs-et-diagnostic?learningResource=%5B%22Autodiagnostic%22%5D&page_number=1?modal=1</p>







Simulateurs de calculs de charges sociales et fiscales





<p>OBJECTIFS</p> 	<p>L'objectif du simulateur est d'avoir une première approche comparative des charges sociales et fiscales à payer par vos clients selon le statut juridique et le régime d'imposition retenus.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <p>3 outils de simulations sont proposés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Micro-entrepreneur/auto-entrepreneur (grand public) : comparaison du micro-entrepreneur avec ou sans VFL et de l'entrepreneur individuel au réel (sans détail des calculs) ; • EIRL (grand public) : comparaison du micro-entrepreneur avec ou sans VFL, de l'entrepreneur individuel au réel, EIRL et EURL à l'IR ou à l'IS ; • Micro-entrepreneur/auto-entrepreneur (réservé experts-comptables). <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Première approche du montant de TVA à payer ou du crédit de TVA qui pourrait résulter de l'activité ; • Pour le simulateur micro-entrepreneur réservé aux experts-comptables, comparaison des coûts en fonction de la variation du chiffre d'affaires et du résultat.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Disposer d'une synthèse comparative des coûts sociaux et fiscaux pour une première approche des conséquences du choix d'un statut et conseiller au mieux son client
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>https://extranet.experts-comptables.org/xtc_recherche?fulltext=simulateurs%20de%20calcul%20de%20charges?modal=1</p>



ReflexLAB





<p>OBJECTIFS</p> 	<p>La plateforme a plusieurs objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faire connaître les obligations LBC-FT auxquelles sont assujettis les experts-comptables et les salariés autorisés ; • Sensibiliser les experts-comptables et leurs collaborateurs de manière pédagogique.
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Découverte de la NPLAB : Illustration de la NPLAB en vidéo pour permettre une approche ludique des obligations ; • Décryptage de la NPLAB : six sessions de vidéos thématiques : <ul style="list-style-type: none"> ○ La LAB : veni, vidi, vici ? ○ Pourquoi s'organiser en interne ? ○ Identification et évaluation des risques ; ○ Relation d'affaires identifiée, risque maîtrisé ? ○ La LAB n'est pas un long fleuve tranquille ; ○ TRAC'FIN de partie ? • Chaque session comprend plusieurs vidéos de 1 à 3 minutes maximum, ainsi qu'un quiz pour les personnes qui le souhaitent ; • Accès à la NPLAB (consultation / téléchargement). <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sous chaque vidéo, il est possible d'aller plus loin grâce à la documentation disponible ; • Une attestation de formation est délivrée après avoir répondu à l'ensemble des quiz (cinq quiz pour six sessions) ; • Également disponible dans la rubrique « ReflexLAB » du site privé du CSOEC : toute la documentation en relation avec la LBC-FT.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Une bonne compréhension des obligations LBC-FT par le professionnel inscrit au Tableau et ses collaborateurs • Une formation faite sur un temps court et possibilité de revoir les vidéos en illimité • Un accès à une documentation riche et mise à jour
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>https://extranet.experts-comptables.org/article/tutoriel-reflexlab</p>

Plateforme Mon Espace Ordinal (MEO)

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>L'objectif de cette plateforme est de pouvoir demander la reconnaissance d'une compétence spécialisée au moyen d'une procédure entièrement dématérialisée.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procéder à la demande de reconnaissance de compétence spécialisée ; • Renseigner les champs demandés ; • Fournir les justificatifs demandés. <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suivre l'état d'avancement de la demande ; • Notifications régulières par mail en fonction de l'état d'avancement du dossier ; • Echanges avec le CRO de rattachement en cas de demandes d'informations complémentaires.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir aux professionnels un outil de valorisation de leurs missions • Permettre une meilleure visibilité des professionnels sur le marché
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>https://meo.experts-comptables.org/competences</p>







Hubemploi

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Hubemploi est la plateforme de recrutement dédiée aux cabinets d'expertise comptable. Elle permet de mettre en relation cabinets et candidats. Elle dispose des fonctionnalités des sites d'emploi modernes avec un espace dédié aux recruteurs et un dédié aux candidats.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tableau de bord pour accéder à toutes les fonctionnalités et gérer les offres, les candidatures, les alertes et la présentation du cabinet ; • Simplicité de la création d'offres ; • Système de matching automatique offres / candidats ; • Profils favoris ; • Système d'alerte mail ; • Page de présentation du cabinet (avec possibilité de mise en ligne de vidéos, de photos) ; • Possibilité de poster ses offres sur d'autres plateformes simultanément ; • Possibilité de multiposter ses offres (API). <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Possibilité de postuler sans créer de compte ; • Création de compte très rapide ; • Apparition ou non dans la Cvthèque ; • Possibilité de mettre des vidéos.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter le flux d'offres, candidatures et CV pour aider les cabinets à recruter • Permettre aux candidats de postuler ou de déposer leur CV très facilement • Disposer d'un design moderne et ergonomique • Mettre en avant les spécificités de son cabinet • Faire connaître la richesse de la profession et être mieux référencé (fiches métiers, parcours de formation, actus, etc.) grâce à des contenus complémentaires
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>hubemploi.fr</p>







Expertpass





<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Cette application, proposée par le Conseil Supérieur, est la carte d'identité professionnelle numérique de l'expert-comptable.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elle garantit à vos clients et prospects que vous êtes inscrit au tableau du Conseil supérieur ; • Son scanner intégré vous permet d'enregistrer la carte d'identité de vos confrères, croisés sur un Congrès ou une AG, et permettra à un tiers de scanner et d'authentifier la vôtre ; • Son outil de messagerie vous permet de ne plus manquer les notifications ordinaires les plus cruciales : appels des cotisations, votes, déclaration d'indépendance, lettre à la profession. <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Son authentification intégrée vous permettra de naviguer directement dans les espaces privés des sites du Conseil supérieur ; • Gestion de votre participation aux événements de l'Ordre : informations détaillées, badge d'accès (QR code), interactions en direct (étoile pour « aimer » un message).
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Faciliter la connexion aux sites du Conseil supérieur en scannant le flash code de connexion ; • Echanger ses coordonnées avec un consœur ou un confrère ; • Disposer d'un carnet d'adresse ordinal mis à jour automatiquement.
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>Site internet : https://www.experts-comptables.fr/</p> <p>Application mobile : https://play.google.com/store/apps/details?id=fr.ippon.csoec&hl=fr</p>



Test d'affinité aux missions d'aujourd'hui et de demain





<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Le test permet de révéler les missions d'aujourd'hui et de demain qui correspondent le mieux à son cabinet. Ce test permet d'identifier les axes de services avec lesquels le cabinet est le plus compatible.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Test d'autodiagnostic d'une durée de 3 minutes seulement pour découvrir son taux de compatibilité aux 5 grands axes de services suivants : <ol style="list-style-type: none"> 1. Produire la comptabilité et le social de vos clients en temps réel ; 2. Accompagner les TPE/PME dans la digitalisation de leur comptabilité ; 3. Piloter les données administratives et financières à l'aide d'outils digitaux ; 4. Fournir des prestations augmentées ; 5. Accompagner les TPE/PME dans leur digitalisation. • Affichage d'un taux de compatibilité sur chacun des axes ci-dessus : en phase de sensibilisation / en cours d'apprentissage / en voie de proposer les services / en capacité de fournir les services ; • Visualisation des axes en détail en cliquant sur le numéro de l'axe de service associé : contexte, description, principaux objectifs. <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obtention à l'issue du test de l'ensemble d'une quarantaine de fiches missions par axes de services détaillant leurs facteurs clés de succès, les compétences clés à avoir et les outils du Conseil supérieur et méthodes préconisés pour y arriver ; • Possibilité de téléchargement global et/ou individuel des fiches missions par axes de services.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Prendre conscience de la nécessité de s'inventer et se réinventer face aux transformations des métiers, des missions et des compétences • Partager les missions cibles de demain • Faire un choix de positionnement pour demain à partir de ses actifs clés et de ses objectifs professionnels • Analyser ce qui sépare le cabinet de son objectif futur • Identifier les facteurs clés de succès pour mener des nouvelles missions
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>https://diagnostics.experts-comptables.org/SurveyServer/s/ebremond/GT_Guider/Acces.htm</p>

Dispositif Crédit 200 K €

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Mandaté par son client, l'expert-comptable pourra, en se connectant sur la plateforme Conseil Sup' Network, remplir en ligne un dossier modélisé, y joindre les pièces nécessaires (notamment un prévisionnel attesté) et l'adresser simultanément à trois banques au maximum parmi les partenaires bancaires du Conseil supérieur dans ce dispositif.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Simplifier la demande de financement pour le compte de votre client, en standardisant le process ; • Transmettre le dossier de demande de financement à plusieurs banques afin d'augmenter les chances de votre client d'obtenir le financement bancaire souhaité ; • Service réservé uniquement aux experts-comptables qui s'identifient avec leur Comptexpert. <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le portail permet de sécuriser l'envoi du dossier de demande de financement en cryptant le lien de téléchargement du dossier transmis à la banque ; • Chaque réseau bancaire dispose d'une clé de déchiffrement propre pour pouvoir lire les documents reçus ; • Un tableau de bord permet à l'expert-comptable de suivre l'ensemble de ses dossiers sur le portail technique Conseil Sup' Network (dossiers en cours ou transmis concernant les différents services proposés).
<p>APPORTS</p> 	<p>Pour l'expert-comptable :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renseigner un dossier unique de demande de financement ; • Transmettre simultanément ce dossier dématérialisé à plusieurs banques pour le compte de l'entreprise cliente. <p>Pour la banque :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recevoir un dossier complet, préparé par un professionnel ; • Toucher de nouveaux prospects ; • Obtenir de nouvelles entreprises clientes. <p>Pour l'entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avoir plus de chances d'obtenir un financement bancaire grâce à l'intervention de l'expert-comptable dans le montage du dossier financier ; • Pouvoir bénéficier d'un avantage tarifaire auprès de la banque qui accordera le crédit (ex : réduction consentie sur les frais de dossier, etc.) grâce au jeu de la concurrence entre les différents acteurs bancaires.
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>https://network.experts-comptables.org</p>







Comptexpert

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Comptexpert est l'outil d'identification unique aux services et outils du Conseil supérieur.</p> <p>Ce sésame permet d'accéder à l'ensemble des ressources dont vous pouvez disposer, notamment en tant que membre de l'Ordre.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Authentification unique (identifiant et mot de passe) sur les sites du Conseil supérieur ; • Accès aux différents contenus en fonction du profil de l'utilisateur ; • Conservation de la connexion d'un site à l'autre. <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dans Mon Espace (accessible sur le site privé du Conseil supérieur sur www.experts-comptables.fr), les délégations permettent à l'expert-comptable de donner certains accès et droits à ses collaborateurs.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Simplifier la connexion aux sites du Conseil supérieur en disposant d'un accès unique pour accéder à tous les espaces privés et aux ressources réservées des sites du Conseil supérieur • Accéder aux contenus et aux outils en fonction de votre profil • Permettre l'accessibilité à tous
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>https://www.experts-comptables.fr/</p>







Conseil Sup'Network

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>L'objectif de Conseil Sup'Network est de mettre en place des partenariats proposant des services dématérialisés innovants et répondant aux nouveaux besoins des entreprises clientes des experts-comptables. L'utilisation de ces solutions est conditionnée à l'intervention d'un expert-comptable et/ou permet de faire bénéficier ses clients de conditions préférentielles. Conseil Sup' Network, espace numérique sécurisé et simple d'utilisation, permet ainsi de suivre le dispositif Business story, mais également de proposer d'accompagner les entreprises vers des solutions de financement, dans leurs obligations RSE (déclaration aux éco-organismes), etc.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une fois connecté avec son Comptexpert, l'expert-comptable accède à un tableau de bord qui lui permet d'administrer les dossiers initiés par ses clients ou créés avec eux (renseignement et validation d'informations). <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilitation de la transmission de données entre l'expert-comptable et les partenaires de l'Ordre, dans les deux sens, via des web services ; • Facilitation du suivi des différents dossiers clients : <ul style="list-style-type: none"> ○ Ex : financement bancaire : transmission de la demande comprenant les éléments financiers à 3 Banques. Possibilité parmi 9 réseaux bancaires. Fluidifier l'obtention de financement de ses clients ; ○ Ex : obligations RSE : 2 éco-organismes (filiales emballage et papier).
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Compléter l'offre de services • Développer des missions de conseil et mener des missions règlementaires • Répondre aux besoins des clients en gagnant du temps
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>https://network.experts-comptables.org</p>







Délégations





<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Les délégations permettent à l'expert-comptable de donner certains accès et droits à ses collaborateurs pour partager l'information au sein du cabinet.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'ajout ou la demande de délégation se fait depuis Mon Espace Comptexpert (accessible sur le site privé du Conseil supérieur sur www.experts-comptables.fr), dans lequel il est possible de consulter ses données personnelles, ses abonnements ou ses événements ; • Les délégations permettent d'accéder aux outils et services du Conseil supérieur : <ul style="list-style-type: none"> ○ Contenus et documents du site privé (lettres de mission, rapports, fiches marketing, etc.) ; ○ Offres des services (Clubs, Infodoc-experts, etc.) ; ○ Outils et solutions connectées de l'Ordre (autodiagnosics, simulateurs, crédit 200K, etc.). <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le collaborateur peut également solliciter son expert-comptable pour obtenir les droits d'accès ; • La délégation Droits administratifs est un droit octroyé par l'expert-comptable à un collaborateur ; • La délégation de délégations est un droit octroyé par l'expert-comptable à un collaborateur pour gérer toutes les délégations au sein du cabinet.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Donner accès aux contenus, outils et applications du Conseil supérieur aux collaborateurs du cabinet en toute sécurité (sans diffuser ses identifiants Comptexpert) • Gagner du temps en confiant la gestion des droits d'accès en interne
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>https://www.experts-comptables.fr/</p>



Business story – transmission





<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Les objectifs de cette plateforme sont de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recenser des acquéreurs potentiels, personnes physiques ou morales (Capacité financière du repreneur > 200 K€) ; • Prospecter des repreneurs et les présenter aux clients cédants (valorisations > 700 K€) ; • Proposer aux clients acquéreurs potentiels en recherche de cibles de poster leur profil.
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Volet « Reprise » accessible gratuitement sur le site internet ; • Le repreneur crée un compte et son profil en décrivant son projet de reprise ; • Plateforme nationale réservée aux experts-comptables ; • L'expert-comptable accède aux annonces via son comptexpert. <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sélection des annonces par filtres ; • Prise de contact avec le repreneur à la seule initiative de l'expert-comptable.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Apporter des solutions aux clients cédants en prospectant des repreneurs • Apporter un service aux clients repreneurs • Accroître la visibilité des experts-comptables sur le marché de la transmission/reprise • Poster ou trouver une annonce de reprise de cabinet d'expertise comptable
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>www.business-story.biz</p>

Jetrouvemonexpertcomptable.fr

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Les objectifs de cette nouvelle plateforme sont de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faciliter la mise en relation entre les experts-comptables et les entreprises ; • Aider les dirigeants d'entreprise à trouver le bon expert-comptable et diminuer l'exercice illégal de la profession ; • Proposer les principales fonctionnalités des plateformes de mise en relation du marché à titre gratuit.
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le site permet d'assurer aux entreprises de trouver simplement, via un moteur de recherche, l'expert-comptable susceptible de les accompagner, en se basant sur ses compétences spécialisées et sa localisation, tout en s'assurant qu'il est bien inscrit au tableau ordinal ; • Des fiches cabinets, créées par les experts-comptables et collaborateurs ayant une délégation de droit, permettent aux cabinets de se présenter et de mettre en avant les compétences spécialisées portées en leur sein et domaines d'intervention majeurs ; • Un espace client a été créé et permet de retrouver les demandes de contacts, adressées à un ou plusieurs cabinets. <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les fiches cabinets sont préremplies avec l'ensemble des éléments présents dans le tableau ordinal ; • Le moteur de recherche permet de contacter les cabinets via la plateforme en fournissant le numéro de téléphone et la possibilité d'envoyer un e-mail ; • La géolocalisation permet d'afficher sur une carte l'ensemble des cabinets d'expertise comptable se trouvant à proximité ; • Le site présente les principales compétences spécialisées afin que les entreprises puissent cadrer leurs attentes vis-à-vis de l'expert-comptable que ce soit sur des missions régaliennes ou des missions d'accompagnement et de conseils.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter de la visibilité des cabinets et des experts-comptables • Bénéficier de la gratuité du service à la fois pour l'expert-comptable et pour les entreprises • Bénéficier de l'engagement du Conseil supérieur sur l'inscription de l'expert-comptable au tableau ainsi que sur ses compétences spécialisées
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>jetrouvemonexpertcomptable.fr</p>



BibliOrdre

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>BibliOrdre est la bibliothèque numérique du Conseil supérieur. Toutes les publications gratuites du Conseil supérieur au format numérique sont réunies en un seul lieu.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permet aux experts-comptables de retrouver facilement et en un seul lieu, en fonction de leur thématique ou de leur nature, toutes les publications produites par l'institution ; • Regroupe les guides et ouvrages de la profession, les dernières revues SIC et Revue Française de Comptabilité, des outils pratiques, des plaquettes et les supports des derniers congrès ; • Propose un lien vers la boutique lorsque l'ouvrage est en vente en version numériques et/ou papier. <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accès aux documents par profil (Expert-comptable, stagiaire, mémorialiste, etc.) et/ou par spécificité (Abonné aux Analyses sectorielles, congressistes, etc.).
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Faciliter l'accès aux publications du Conseil supérieur pour les professionnels (connexion avec Comptexpert)
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>http://www.bibliordre.fr/</p>



Business story : 3 rendez-vous offerts













<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Les objectifs de Business story sont de faciliter la mise en relation entre un expert-comptable et un porteur de projet et de faire reconnaître le rôle des experts-comptables dans l'accompagnement à la création d'entreprise.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalité de base</p> <ul style="list-style-type: none"> Dispositif d'accompagnement par des experts-comptables volontaires qui s'engagent à proposer 3 RDV offerts sans engagement ultérieur aux porteurs de projet. <p>Fonctionnalité avancée</p> <ul style="list-style-type: none"> Plateforme de mise en relation avec une géolocalisation des experts-comptables.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Trouver de nouveaux prospects et les fidéliser en mettant en exergue votre valeur ajoutée Disposer d'une communication nationale et régionale sur le dispositif d'accompagnement
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>https://extranet.experts-comptables.org/xtc_recherche?fulltext=business%20story?modal=1</p>







Image PME

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Le baromètre Image PME permet de suivre la conjoncture économique des TPE-PME françaises quasiment en temps réel grâce aux indices d'activité et d'investissement par secteur (jusqu'au code APE) et territoire (jusqu'au département). Des analyses nationales et régionales sont également à disposition pour faciliter la lecture et l'interprétation des indices.</p> <p>Image PME, c'est aussi une analyse des comptes de résultat et du bilan de près d'1 million d'entreprises sur 3 années (CA, VA, EBE, résultat, trésorerie, BFR, etc.) par régime fiscal, taille, secteur ou territoire).</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création d'indices d'activité et d'investissement, mensuels et trimestriels ; à la carte par secteur et territoire ; • Export des résultats ; • Analyses trimestrielles nationales et régionales ; • Analyse annuelle des liasses fiscales.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Disposer de données fines et robustes par secteur, territoire, taille d'entreprise • Mieux conseiller les clients grâce à une bonne connaissance de la santé de leur secteur
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>https://www.imagepme.fr/</p>

Outil d'aide au choix de la forme juridique





<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Cet outil permet de valoriser le conseil de l'expert-comptable dans l'accompagnement au choix de la forme juridique de son client.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Questionnaire portant sur les 10 critères de choix d'une forme juridique à renseigner en ligne avec son client ; • Analyse du choix parmi les 7 principales formes juridiques (entrepreneur individuel, EURL, EURL, SARL, SA, SAS, SASU). <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scoring des réponses avec une détermination automatique des 3 formes juridiques les plus appropriées ; • Génération d'un rapport semi-automatique personnalisable comprenant : <ul style="list-style-type: none"> ○ une présentation des choix possibles et leur compatibilité par rapport au projet ; ○ la présentation des caractéristiques des statuts proposés ainsi que leurs avantages et inconvénients ; ○ une proposition de nouvelle mission.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Disposer d'un outil adapté aux projets en phase de création pouvant aussi être utilisé dans le cadre d'un premier entretien avec un porteur de projet • Remettre un livrable au prospect
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>https://aide-formesjuridiques.experts-comptables.com/outil</p>

Blockchain des diplômés

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>L'objectif de cette plateforme est de permettre aux diplômés d'expertise comptable d'obtenir une attestation de leur diplôme et d'assurer leur inscription dans la blockchain du Conseil supérieur.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demande entièrement dématérialisée. <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attestation infalsifiable ; • Authenticité vérifiable.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Répondre au problème de l'accroissement du nombre de faux diplômes • Permettre la délivrance d'une attestation infalsifiable et cryptée
<p>OÙ LE RETROUVER</p> 	<p>https://www.experts-comptables.fr/page-d-accueil</p>







Facebook

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Facebook est le premier réseau social en nombre d'utilisateurs, il permet de publier tous types de contenus : images, vidéos, textes, liens, etc. il est incontournable de par sa taille! Votre cabinet peut s'y créer une page et se constituer une base de « fans ». Penser à la monétisation : avec les évolutions d'algorithmes, les posts sont moins visibles. La monétisation peut être un moyen de booster la visibilité du cabinet auprès d'une cible qualifiée.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <ul style="list-style-type: none"> • La fonction « Pages à surveiller ». Dans vos Facebook Insights (onglet « Statistiques »), vous pouvez garder un œil sur les pages de vos concurrents pour comparer l'engagement, l'activité et la croissance de votre audience ; • Les exports de données, toujours dans Facebook Insights, vous pouvez télécharger les performances de votre stratégie sociale ; • Les heures de connexion de votre audience, Facebook Insights permet aussi de connaître le meilleur moment pour publier votre contenu. Toujours dans vos statistiques, rendez-vous dans « Publications » et vous verrez quand vos abonnés sont en ligne ; • Optimisation de l'audience pour vos publications, votre communauté est certainement composée de personnes aux profils très différents. Pour votre stratégie marketing, il convient de segmenter vos clients pour pouvoir les cibler plus efficacement ; • L'indice de pertinence, le score de pertinence mesure l'efficacité de vos annonces. C'est l'outil parfait pour connaître le ROI de vos campagnes publicitaires ; • Facebook Pixel, vous permet de vous assurer que vos annonces sont diffusées aux bonnes personnes, d'accroître votre audience et de déverrouiller d'autres campagnes publicitaires.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Partager des articles publiés sur le site/blog du cabinet • Relayer des informations liées à l'actualité légale • Communiquer sur les offres d'emploi à pourvoir au sein du cabinet • Recruter de façon originale • Inciter les clients à laisser des avis sur votre page • Interagir en temps réel avec vos fans grâce aux commentaires, mais aussi aux sondages • Consolider son identité numérique
<p>EN SAVOIR PLUS</p> 	<p>https://extranet.experts-comptables.org/download/document/9062a51a-2a77-4305-92c1-af682d4a4d49/pdf</p>







LinkedIn



<p>OBJECTIFS</p> 	<p>LinkedIn est un réseau social professionnel destiné à faciliter le réseautage entre collègues, clients, partenaires, fournisseurs, etc. Il permet également de mettre en valeur son parcours, de soigner sa réputation, de participer à des groupes de discussion et de faire sa veille en suivant l'actualité de votre secteur d'activité. Sur ce réseau social, votre présence peut à la fois avoir un objectif personnel ou directement concerner le cabinet.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Profil : votre profil est ce que vous utilisez pour vous connecter avec les personnes de votre réseau. Il permet d'augmenter votre visibilité en ligne et de vous aider à développer votre marque professionnelle ; • Page d'accueil : votre page d'accueil est la première page que vous voyez lorsque vous vous connectez à LinkedIn. Vous seul pouvez voir votre page d'accueil, mais votre réseau verra ce que vous publiez sur leur page d'accueil ; • Publications : LinkedIn vous permet de publier des offres d'emplois, promouvoir vos produits, etc. ; • Pages : la page entreprise donne une opportunité de promouvoir ses produits et services, de recruter les meilleurs talents et de partager des mises à jour importantes, intéressantes et utiles. <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • LinkedIn Analytics : les pages entreprises de LinkedIn incluent une section d'analyse. L'utilisation de la plate-forme LinkedIn Analytics vous permet de déterminer ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas en vous donnant les informations dont vous avez besoin pour affiner votre stratégie LinkedIn ; • Groupes : les personnes ayant des intérêts similaires peuvent publier et tenir des conversations sur des sujets qu'elles souhaitent partager ou approfondir ; • Publicité : LinkedIn peut être votre meilleure solution pour faire votre publicité si votre produit ou service est très spécifique et ne se vend pas tous les jours ; • Boutons de partage : le bouton LinkedIn Share est le moyen le plus simple d'encourager vos visiteurs à partager votre contenu avec leurs connexions et générer plus de trafic vers votre site Web. Ajoutez-le à votre site.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Créer et promouvoir votre marque personnelle sur Internet ; • Gagner en visibilité • Entrer en contact avec de nouvelles personnes • Se créer un réseau • Partager son expertise, partager des vidéos ou posts de votre blog
<p>EN SAVOIR PLUS</p> 	<p>https://extranet.experts-comptables.org/download/document/9062a51a-2a77-4305-92c1-af682d4a4d49/pdf</p>






Twitter

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Twitter est un outil tout public, qui permet notamment de suivre et commenter l'actualité, de faire de la veille, d'engager des conversations. Les cabinets peuvent tirer parti de Twitter pour élargir leur portée et interagir avec leurs clients aussi bien nouveaux qu'existants.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Découvrez ce qui se passe en ce moment même : Twitter vous permet d'accéder à ce qui se passe dans votre secteur d'activité, dans votre communauté et partout dans le monde ; • Développez la notoriété de votre cabinet : augmentez la visibilité de votre cabinet et l'impact de vos actions marketing en utilisant Twitter pour communiquer régulièrement avec vos abonnés. Étendez encore plus votre portée grâce aux Publicités Twitter ; • Offrez un service clients rapide : utilisez Twitter pour réagir vite et de façon simple aux demandes d'assistance. Cela vous aidera à développer la bonne réputation de votre cabinet et à nourrir un bon relationnel avec vos clients ; • Interagissez avec des clients potentiels, des influenceurs ; • Twitter vous permet de suivre des personnes extérieures à votre réseau personnel et d'interagir avec elles. C'est un excellent moyen de participer à des conversations avec des personnes influentes et des experts du secteur, ou même d'entamer des conversations. Vous augmenterez ainsi la visibilité de votre cabinet et établirez de précieux contacts.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Partager des articles publiés sur le site/blog du cabinet • Relayer des informations liées à l'actualité légale • Améliorer son référencement • Augmenter le trafic vers vos sites • Développer votre réseau • Apporter une expertise • Faire de la veille en temps réel • Gérer son E-Réputation • Cibler un marché local
<p>EN SAVOIR PLUS</p> 	<p>https://extranet.experts-comptables.org/download/document/9062a51a-2a77-4305-92c1-af682d4a4d49/pdf</p>






WhatsApp

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>WhatsApp est une application mobile et multiplateforme de messagerie. Cette application Smartphone permet à ses utilisateurs de créer des conversations groupées. WhatsApp permet aussi de partager des messages, des photos et de faire des appels pour profiter d'interactions rapides, en toute simplicité.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Envoi de messages et d'appels gratuitement dans le monde entier, même en visioconférence ; • Créations de groupes de discussion ; • Envoi de pièces jointes facilement et gratuitement. <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Appels vidéos depuis son téléphone ; • Création d'une liste de diffusion, réutilisable.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer la communication interne et externe du cabinet • Favoriser la convivialité entre les collaborateurs • Créer des groupes personnalisés de collaborateurs ou clients • Réduire les coûts téléphoniques






Instagram

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Instagram est une application, un réseau social et un service de partage de photos et de vidéos. Depuis 2012, l'application appartient à Facebook. Elle permet de partager des photographies et des vidéos avec son réseau, de fournir une appréciation positive (fonction « j'aime ») et de laisser des commentaires sur les clichés déposés par les autres utilisateurs. Elle permet aussi de dialoguer avec les membres via l'utilisation de la messagerie.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publication de vidéos (de quelques secondes jusqu'à une durée de 60 minutes avec IGTV) ou de photos (qui peuvent être retouchées directement sur le réseau avec une dizaine de filtres différents) sur un compte personnel. <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partage du contenu d'autres membres dans leur story ou en réutilisant des applications tierces qui permettent de réaliser l'opération. Le fait de partager un contenu sur Instagram est appelé un « repost » ; • Envoi de photos d'utilisateurs via instadirect (les messages instagram) à d'autres utilisateurs ; • Instagram autorise à ce jour un lien cliquable unique qui se trouve dans la « biographie » du compte de l'utilisateur ; • Introduction de nouveaux formats publicitaires qui permettent aux annonceurs aujourd'hui de proposer des liens vers leurs sites et plateformes web.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Partager des articles publiés sur le site/blog du cabinet • Relayer des informations liées à l'actualité légale • Communiquer sur les offres d'emploi à pourvoir au sein du cabinet • Recruter de façon originale • Consolider son identité numérique • S'exprimer via des « Live » en direct






Go to meeting

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>GoToMeeting est un logiciel de réunion en ligne, visioconférence et conférence web permettant de collaborer en ligne avec vos collaborateurs ou vos clients. Vous pouvez initier ou participer à une téléconférence depuis n'importe quel ordinateur fixe ou portable, Mac ou PC. GoToMeeting est par ailleurs intégralement pris en charge sur les appareils mobiles iOS et Android, pour que vous puissiez rejoindre un appel de n'importe quel endroit. Des réunions vidéo rapides, simples et fonctionnelles.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réunions rapides en un clic ; • Équipement de salle de réunion clé en main ; • Webinaires pour entreprises - adapté à l'échelle de l'entreprise ; • Visioconférence haute qualité ; • Connexion sans réservation. <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partage de l'écran de l'ordinateur, smartphone ou tablette de manière simple et rapide ; • Téléconférences en Voix sur IP intégrées ; • Visioconférence en tête à tête en HD ; • Conférences mobiles ; • Enregistrement et transcriptions de réunions ; • Numéros gratuits en option pour plus de 50 pays ; • Enregistrement gratuit des appels ; • Planification intégrée.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Limiter les frais téléphoniques • Limiter les frais d'organisation de réunion ou de visioconférence • Rétablir la simplicité, sans pour autant sacrifier l'efficacité • Organiser ou participer à une téléconférence GoToMeeting à partir d'un simple appareil permettant d'accéder à internet






Tixeo



<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Tixeo développe des solutions innovantes de visioconférence sécurisée multipoint et de collaboration vidéo dans le but d'aider les organisations à lutter contre le cyber-espionnage. La technologie Tixeo offre notamment un véritable chiffrement de bout-en-bout des communications de client à client (vidéo/audio/chat/données), ainsi que le chiffrement des liens de communication entre client et serveur.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'application Tixeo : visioconférences sécurisées et chiffrées de bout-en-bout, hautes performances et intuitive ; • Logiciel de visioconférence avec beaucoup d'options avancées : gestion des droits, partages d'écrans et de documents. <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tixeo Gateway : Passerelle de visioconférence universelle, compatible avec tous les systèmes de salle de visioconférence, peut être étendu à n'importe quel autre système de visioconférence ; • Tixeo Room : équipement de vos salles de visioconférences avec le matériel le plus adapté à Tixeo.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Permettre de faire des visioconférences très sécurisées, sans pour autant être difficile à utiliser • Faire des visioconférences depuis tous les appareils informatiques • Passer par d'autres logiciels de visioconférences si on le souhaite : plus besoin de s'accorder sur un seul et même logiciel avec l'extérieur






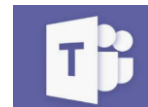
Klaxoon

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Klaxoon est une suite d'outils en ligne et collaboratifs dont l'objectif est de dynamiser les réunions en équipe. Il est disponible via l'application ou une page web.</p> <p>A travers ses outils, Klaxoon veut faciliter l'expression de chacun (de manière anonyme ou non) pour accélérer les échanges en réunion.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avec Meeting, Challenge, Vote, Storm, démultipliez la collaboration en réunion, distribuez la parole, obtenez du feedback, que vous soyez en salle ou à distance ; • Avec Brainstorm, synchronisez toute votre équipe en un instant. Partagez des idées, gérez des projets, animez des rituels d'équipe ; • Avec Questions, posez des questions engageantes au sein de votre équipe. Mesurez la satisfaction, collectez des idées ou des retours, interpellez sur un sujet, appréciez le niveau d'avancement d'un projet ; • Avec Quiz, Sondage, Capsule, Aventure, Mission, testez vos connaissances et apprenez de l'expérience de chacun.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Rendre les réunions plus efficaces, même à distance, et faire gagner du temps à l'ensemble des collaborateurs • Prendre en compte l'avis de chacun • Améliorer grandement l'efficacité du télétravail et notamment des réunions à distances






Power BI

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Power Bi est un outil d'analyse et de mise en forme de données afin de créer des rapports et tableaux de bord.</p> <p>Il permet de rassembler, clarifier et exploiter un grand nombre de données. Il offre une vue d'ensemble des flux afin de donner un sens aux données et renforce la prise de décision (anticipation, évaluation du passé et modélisation de l'activité présente).</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transformation des données brutes et chiffrées en visuels ; • Réalisation de tableaux de bord et analyse de données ; • Mise en forme des rapports interactifs, automatisés ou semi-manuels ; • Mise à jour des données en temps réel ; • Mise en place d'un partage collaboratif. <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connexion possible à de nombreuses sources de données ; • Ouverture des accès appropriés en fonction des rôles des personnes.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Simplifier l'analyse de ses données grâce à la modélisation visuelle • Personnaliser les tableaux de bord en fonction de ses objectifs • Partager facilement l'information auprès de ses collaborateurs et clients avec des accès adaptés • Renforcer son rôle de bras droit du dirigeant d'entreprise : mise en place de KPI (Key Performance Indicator - indicateurs clés de performance) automatisés des processus, etc. • Renforcer sa communication et sa visibilité auprès de son client • Renforcer la qualité des travaux de production des collaborateurs (optimisation et automatisation) • Développer de nouvelles missions à forte valeur ajoutée : Power BI permet de construire une offre d'accompagnement par l'expert-comptable pour la mise en place de tableaux de bord connectés et interactifs à destination de ses clients.






Teams

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Microsoft teams est un outil de messagerie collaborative. C'est un espace de travail partagé polyvalent pour les discussions, les réunions, le partage de fichiers et l'utilisation d'applications professionnelles.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilitation des échanges quotidiens entre collaborateurs ; • Partage des documents ; • Centralisation de l'ensemble des flux de communication ; • Communication via une messagerie instantanée avec les conversations de groupe, appels et conférences web, rassemblant toute une équipe de travail (collaborateurs et intervenants extérieurs) ; • Construction de plannings.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Se défaire des contraintes physiques, permettant notamment le télétravail et les réunions en déplacement • Accompagner les utilisateurs dans leurs interactions quotidiennes, tout cela dans un environnement sécurisé assurant la confidentialité des dossiers • Faciliter la gestion des ressources humaines






Flow



<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Compris dans le pack office 365 de Microsoft, Flow est un outil qui permet d'automatiser diverses tâches numériques de créer des flux de travail automatisés entre les applications (Drive, Twitter, etc.) et services (Outlook, Excel, etc.) pour obtenir des notifications, synchroniser des fichiers, collecter des données, etc.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Synchronisation de fichiers ; • Réception de notifications ; • Collecte des données ; • Réponses instantanées aux notifications et aux e-mails à priorité élevée par exemple ; • Automatisation de la copie des pièces-jointes d'e-mail dans une box, un drive, etc. ; • Automatisation des flux de travail d'approbation ; • Personnalisation de vos notifications.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter votre productivité, votre compétitivité et votre rentabilité en identifiant plus rapidement vos demandes prioritaires (e-mail) • Envoyer des rappels automatiques aux clients (transmission des pièces, échéances, etc.) • Créer des flux qui automatisent les tâches répétitives et se déclenchent directement à partir des certaines données • Améliorer les flux internes et externes






OneNote

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>One note est un bloc-note numérique. Il a pour objectif de remplacer la prise de note papier et de favoriser le travail collaboratif. Il permet de saisir, organiser, stocker et partager différents contenus.</p> <p>Toutes les données sont stockées en local, ainsi que sur le cloud, ce qui vous permet de les consulter depuis n'importe quel appareil connecté.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prise des notes dactylographiées ou manuscrites par projet ; • Réalisation de schémas, graphiques, etc. ; • Ajout de fichiers, images, photos, enregistrement audio, liens ; • Partage de notes et collaboration en temps réel sur le même document. <p>Fonctionnalités avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enregistrement de pages internet grâce à l'extension Web Clipper ; • Utilisation du système de recherche d'informations dans vos notes, qu'il s'agisse de PDF, de scan ou de photo ; • De nombreuses options de mise en forme sont disponibles dans l'outil.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser le travail collaboratif • Limiter les risques de pertes de documents • Bénéficier de multiples formes et plates-formes de données • Partager son contenu en temps réel • Améliorer grandement le flux d'informations et la circulation des documents via le cloud • Faciliter les interactions avec vos collaborateurs






Slack

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Slack est une plateforme de travail collaboratif qui facilite le travail en équipe. Elle accompagne l'entreprise tout au long de ses projets, de la réunion de lancement à la conclusion du projet en passant par les discussions autour du budget. C'est un outil de collaboration qui centralise et sécurise l'ensemble des flux de communication.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation des conversations grâce à sa fonction messagerie et aux groupes de discussions ouverts aux salariés et aux intervenants extérieurs ; • Consultation de l'historique : la fonctionnalité de recherche vous permet de trouver dans l'environnement Slack un élément précis ; • Travail avec des partenaires externes : Grâce aux chaînes partagées et aux comptes invités, partagez les fichiers nécessaires à la collaboration.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Faciliter le télétravail et l'interaction avec les collaborateurs en déplacement • Simplifier le management des équipes • Faciliter le suivi des dossiers par le biais de chaînes (groupes) indépendantes • Assurer un haut niveau de confidentialité des dossiers (sécurité renforcée) • Favoriser le partage des connaissances à l'aide de sa fonction recherche.



Trello

<p>OBJECTIFS</p> 	<p>Trello est un outil de gestion de projet en ligne inspiré de la méthode KanBan, un système de classification des tâches conçu par Toyota.</p> <p>Les tableaux, listes et cartes de Trello vous permettent d'organiser vos projets et de définir leur ordre de priorité de façon souple et enrichissante.</p>
<p>FONCTIONNALITÉS</p> 	<p>Fonctionnalités de base</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planification et suivi de l'évolution des projets : création de fiches synthétiques de chaque étape du projet ; • Identification de l'état d'avancement du projet (à faire, en cours, déjà fait) ; • Affectation et suivi des actions et de leurs échéances : informations qui apparaissent dans les détails de chaque fiche.
<p>APPORTS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Optimiser le travail des collaborateurs • Hiérarchiser et partager les tâches • Sécuriser la réalisation des travaux (rappels)